

Member Value Statement 2025



Gemeinsam unschlagbar

iGEPHA
The Austrian Consumer
Health Care Association

Ihr Mehrwert mit IGEPHA in 2025



Regelmäßige IGEPHA-Updates

pünktlich zum Wochenbeginn:
das Wichtigste für Ihr Consumer
Health Care-Geschäft



Eigener Chatbot

Die IGEPHA AI steht allen
Mitgliedern zur Verfügung.



12 Fortbildungs-Veranstaltungen (Regulatory und Marketing)

Tipp: Für IGEPHA-Mitglieder ist
die Teilnahme im Mitgliedsbeitrag
inkludiert!



10 Seminarvideos in der IGEPHA-Mediathek

Insgesamt bereits 64 Videos mit
Self Care-Know-how verfügbar!



6 Themenfrühstücke

Außerordentliche IGEPHA-
Mitglieder präsentieren sich.



Top-Beratung zu juristischen Fragen

IGEPHA-Experten:Innen bieten
Lösungen an.



16 Podcast-Folgen mit Gästen

Expert:innen sprechen über
aktuelle Themen im Self Care-
Markt



22 Self Care-Blogbeiträge von internen und externen Expert:innen

aktuelle Studien und regulato-
rische Entwicklungen aus dem
Blickwinkel der Self Care-Industrie



4 Newsletter für Stakeholder

DAS Informationsformat
der IGEPHA für Player im
Gesundheitssystem



Premiere Young GEN Night 2025

ein After-Work-Event für die Next
Leaders in Pharma & Pharmazie



Networking auf hohem Niveau

Come Together im Jänner, Open
House im Mai und Jahrestagung
im Oktober



EU Pharma Law final beschlossen

Erhalt topischer antimikrobieller
Wirkstoffe im OTC-Bereich



Stellungnahme zur Kommunalen Abwasserrichtlinie KARL

„KARL kann Ihre Gesundheit
gefährden!“



Teilnahme an öffentlichen Konsultationen

über die jeweiligen Arbeits-
gruppen, zu aktuellen, wichtigen
Gesetzgebungsentwürfen im
Regulatory Affairs-Bereich



Neuer Vorstand

auch in Zukunft ein zuverlässiger
Partner für Consumer Health Care
bleiben – mit einem Vorstand,
der weiterhin pragmatisch und
lösungsorientiert arbeitet



Höchstmengen in Nahrungsergänzungsmitteln

Erstellung des IGEPHA-
Positionspapiers mit konkreten
Änderungsforderungen zum
Höchstmengenvorschlag der
europäischen Kommission



Gemeinsam unterwegs – national wie international!

© Adobestock/ Me studio

Arbeitsgruppen



Insgesamt 21 Arbeitsgruppensitzungen in 7 Arbeitsgruppen

- AG AM
- AG HOM
- AG MP
- AG NEM
- AG Kommunikation
- AG Vertrieb
- neu gegründet:
AG Nachhaltigkeit



3 AESGP-Vorstandssitzungen

wertvolle Insights in europäische Self Care-Themen



18 AESGP Committee Meetings

österreichische Interessen vertreten

- RAC Regulatory Affairs Committee
- ECOCOM Economic Affairs Committee
- Food Supplements Committee
- Pharmacovigilance Committee
- Medical Devices Committee
- Herbal Medicinal Products Committee
- Environmental and Sustainability Committee

Information



Quintessence 2025

DAS Verbandsmagazin der österreichischen Consumer Health Care-Industrie



IGEPHA-Jahresbericht 2025

Ereignisse und Services auf einen Blick

Online aktiv

Konkrete Tools für Ihr Geschäft



69 Postings auf LinkedIn



Tausende Views & Likes

LinkedIn: 163 430 Impressions,
2 009 Likes, 121 Kommentare



IGEPHA begeistert

74 406 Impressions für die
Kampagne „Warum ich nicht mehr
auf IGEPHA verzichten möchte oder
will“ auf LinkedIn!

Aktuelles zu Consumer Health Care – immer und überall verfügbar!

© Adobestock/fgnoppom

Service im Members-Bereich



IGEPHA-Leitfäden

**AM (1), NEM/Lebensmittel (4),
MP (2), Kosmetik (1), HOM (1)**

neu dazugekommen:
Händlerpflichten nach MDR für MP



FAQ

**AM (24), NEM (20), MP (9),
Kosmetik (2)**

frisch erweitert durch zahlreiche
neue Fragestellungen



Leitfaden Marketing

mit KI-Tools topaktuell aufgestellt,
quartalsweise aktualisiert

Herzlichen Dank für Ihren Beitrag!



**Gemeinsam machen wir den 1. Schritt –
und lassen auch im neuen Jahr wieder
viele weitere folgen!**

Christina Nageler
Geschäftsführerin der IGEPHA

Mag. Susanne Eibegger
IGEPHA-Präsidentin

**Ihr Partner für Consumer
Health Care in Österreich**



PEFC
PEFC06-38-329

PEFC-zertifiziert
Dieses Produkt
stammt aus
nachhaltig
bewirtschafteten
Wäldern und
kontrollierten Quellen
www.pefc.at