

# QUINTESSENCE

DAS WICHTIGSTE ZUM THEMA SELF CARE

2/2020

Grund zu feiern

## IGEPHA VERZEICHNET ÜBER 100 MITGLIEDER!

S. 8

1000

Engagierte Biogena-Chefin

### **JULIA GANGLBAUER NEU IM IGEPHA-VORSTAND**

S. 10

NEUER RATGEBER

### **SOCIAL MEDIA ERFOLGREICH FÜR SELF CARE NUTZEN**

S. 14

# EDITORIAL

## SEHR GEEHRTE MITGLIEDER, SEHR GEEHRTE FREUNDE DER IGEPHA,

Covid-19 hat der Self Care-Branche und damit auch der IGEPHA ein turbulentes Geschäftsjahr beschert, das alle unsere Improvisationskünste forderte und es bis heute tut.

Die Bilanz ist dreigeteilt:

**1. Wirtschaftlich** glichen die vergangenen Monate einer Achterbahnfahrt: In der ersten Märzhälfte stürmten die Konsumenten die Apotheken und füllten die Vorräte ihrer Hausapotheke auf, sodass die Hersteller mit den Lieferungen kaum Schritt halten konnten. Danach drosselte der Lockdown den Umsatz drastisch. Nach Beginn der Lockerungen kamen die Kunden nur zögerlich zurück in die stationäre Apotheke, wohingegen andere Vertriebskanäle, insbesondere Online-Apotheken, von einer verstärkten Nachfrage nach Self Care-Produkten profitieren.

**2. Organisatorisch** haben wir von der IGEPHA bewiesen, dass wir mit Herausforderungen flexibel umzugehen wissen. So stellten wir unsere Kommunikation auf digitale Kanäle um, luden zu Online-Seminaren ein und führten zuletzt sogar unsere Generalversammlung als virtuelles Event durch. Ganz bewusst haben wir für diese Veranstaltung keinen professionellen Dienstleister engagiert, sondern die Videokonferenz mit hauseigenem Equipment durchgeführt. Trotz sorgfältiger Vorbereitung fanden sich bei unserer Liveschaltung am 1. Oktober 2020 einige Stolpersteine – aber ich denke, die Eigeninitiative hat sich

gelohnt. Die so eingesparten Geldmittel fließen direkt in die professionellen Services für unsere Mitglieder.

**3. Das Konzept** der Self Care insgesamt hat sich in der Pandemie vorbildlich bewährt. Das Interesse an Self Care ist deutlich gestiegen, viele Menschen haben (vielleicht erstmals) bewusst erlebt, dass sie über ausreichend Kompetenzen verfügen, um bei Alltagskrankungen selbst über erste Maßnahmen zu entscheiden. Hier gilt es nun einzuhaken und dranzubleiben, gerade weil Self Care-Produkte beim Schutz vor Covid-19 und bei der Linderung von Erkältungssymptomen eine zentrale Rolle spielen.

Für die Relevanz der Self Care und aller von unseren Mitgliedsfirmen hergestellten Produkte noch mehr Bewusstsein zu

schaffen, sehen wir als eine der aktuellen Aufgaben der IGEPHA. Eine entsprechende Informationskampagne ist bereits in Vorbereitung.

Apropos Information: Das IGEPHA-Veranstaltungsprogramm für 2021 ist fertig – bitte informieren Sie sich online oder über den dieser Ausgabe der Quintessence beigelegten Flyer über die aktuellen Termine.

Ich freue mich auf ein Wiedersehen – Face-to-Face oder auch virtuell, was auch immer die Umstände zulassen.

Herzlichst,  
Ihre   
Christina Nageler  
Geschäftsführerin der IGEPHA



# INHALT

## 4 FOKUS KLAR AUF SELF CARE

IGEPHA-Experten arbeiteten an den Handlungsempfehlungen im Praevenire-Weißbuch mit.

## 6 ONLINE LIVE DABEI

IGEPHA zog bei der Generalversammlung im Corona-Jahr eine vorsichtig optimistische Bilanz.

## 8 STARK WIE NOCH NIE

Mehr als 100 Mitglieder setzen auf die IGEPHA und ihr exklusives Portfolio.

## 10 LEIDENSCHAFT FÜR SELF CARE

Julia Ganglbauer, „Österreicherin des Jahres 2017“, bringt ihre Expertise in den IGEPHA-Vorstand ein.

## 12 SMARTE FUNKTIONEN

Die neue IGEPHA-Website begeistert mit frischem Look und noch mehr Service.

## 14 LIKES FÜR SELF CARE

Ein neuer Leitfaden verhilft Self Care auf Facebook & Co. zum rechtssicheren Auftritt.

## 15 SAVE THE DATE!

Veranstaltungen 2021

# FOKUS KLAR AUF SELF CARE

IGEPHA-BETEILIGUNG AM PRAEVENIRE-WEISSBUCH

Wie geht es mit unserem Gesundheitssystem weiter? Sicherlich besser, wenn der Stellenwert der Self Care steigt! Im Weißbuch der Praevenire-Initiative Gesundheit 2030 spielt Self Care eine zentrale Rolle.

Die IGEPHA unterstützt seit mehr als einem Jahr das Zukunftsprojekt Praevenire. IGEPHA-Self Care-Experten haben in Interviews, Arbeitsgruppen und Gipfelgesprächen die Positionen der Interessenvertretung zu sechs von insgesamt fünfzehn Themenkreisen einfließen lassen.

Die Beiträge der Teilnehmer aus unterschiedlichen Bereichen des Gesundheitssystems flossen in die Formulierung strategischer Handlungsempfehlungen ein. Diese werden im Weißbuch „Zukunft der Gesundheitsversorgung“ veröffentlicht und sollen der Politik zukünftig als Leitlinie für die Sicherung und Weiterentwicklung des Gesundheitsangebots dienen.



Gefordert wird unter anderem eine öffentliche Sensibilisierung für die Potenziale der Self Care, um dem klar erkennbaren Trend in Richtung eines individuellen Gesundheitsmanagements entgegenzukommen.

Damit trägt das Weißbuch einer Entwicklung Rechnung, die im Zusammenhang mit Covid-19 zusätzlich an Dynamik gewonnen hat. Das Interesse an Self Care ist während der Corona-Pandemie weltweit und auch in Österreich deutlich gestiegen.

„Covid-19 hat uns alle dafür sensibilisiert, das Ansteckungsrisiko zu verringern, auf Krankheitssymptome zu achten und insgesamt mehr für unsere Gesundheit zu tun“, sagt IGEPHA-Präsidentin Mirjana Mayerhofer.

Während der strengen Ausgangsbeschränkungen durften Arztordinationen und Spitalsambulanzen nur in besonders dringenden Fällen aufgesucht werden. Self Care galt in dieser Phase als erste Wahl, wenn

es um passende Lösungen bei alltäglichen Erkrankungen ging.

Diese positiven Impulse in Richtung Self Care können durch entsprechende Maßnahmen der Politik zur Entlastung unseres Gesundheitssystems genutzt werden. Darauf verweist auch der Praevenire Think Tank des Weißbuchs.

Klargestellt wird in den entsprechenden „Handlungsanweisungen“, dass die Self Care-Perspektive einen essenziellen Baustein für eine patientenorientierte, menschliche und leistbare Gesundheitsversorgung darstellt. Basis jedes eigenverantwortlichen Handelns in Gesundheitsfragen ist eine ausreichende Gesundheitskompetenz. Und deren Verbesserung wird von der IGEPHA bereits seit Jahren gefordert.

Zur Stärkung der Patientenorientierung schlugen die IGEPHA-Experten eine Maßnahme vor, die sich auf die Refundierung von Kosten für privat gekaufte Arzneimittel und Gesundheitsprodukte bezieht: In

Deutschland werden für Kinder unter zwölf Jahren und für Jugendliche mit Entwicklungsstörungen die Kosten für OTC-Präparate von den gesetzlichen Krankenkassen erstattet.

Eine ähnliche Regelung wird im Praevenire-Weißbuch auch für Österreich vorgeschlagen. Dadurch könnte sichergestellt werden, dass kein Kind aufgrund der sozioökonomischen Stellung der Eltern benachteiligt wäre.

Auf offene Ohren stießen in der Diskussion zur Praevenire-Gesundheitsreform auch die Vorschläge der IGEPHA im Zusammenhang mit Switch-Aktivitäten, also der Freistellung von der Rezeptpflicht für Arzneimittel und/oder Wirkstoffe.

Neue Modelle der Rezeptfreiheit, wie von Gesundheitsökonom Prof. Dr. Uwe May und Politikwissenschaftlerin Cosima Bauer, M.A., in deren Forschungsbericht zu den Potenzialen und Chancen von Switches in Österreich 2018 dargestellt wurden, kön-



Dr. Hans Jörg Schelling, Präsident von PRAEVENIRE, bei der Präsentation des Weißbuchs

nen dazu beitragen, die Hürden beim Zugang zu Arzneimitteln abzubauen.

„Self Care hat im Weißbuch zur Zukunft der Gesundheitsversorgung eine signifikante Stimme erhalten“, fasst IGEPHA-Geschäfts-

führerin Christina Nageler zusammen. Nun liegt es an der Politik, entsprechende Wege zu beschreiten, um den Self Care-Gedanken in allen Bereichen des Gesundheitssystems zu verankern.

„Self Care hat im Weißbuch zur Zukunft der Gesundheitsversorgung eine signifikante Stimme erhalten“, fasst IGEPHA-Geschäfts-



# ONLINE LIVE DABEI

## GENERALVERSAMMLUNG 2020

Wegen der steigenden Covid-19-Infektionszahlen und zum gesundheitlichen Schutz der Teilnehmer führte die IGEPHA ihre Generalversammlung 2020 am 1. Oktober dieses Jahres als Videokonferenz durch. Technische Hürden wurden souverän gemeistert, alle Tagesordnungspunkte ordnungsgemäß abgewickelt – eine weitere Premiere in einem Jahr voller großer Herausforderungen!

Auf die Unterstützung durch einen professionellen Dienstleister wurde aus Kostengründen bewusst verzichtet. Das IGEPHA-Team gestaltete die Geschäftsstelle zum Übertragungsstudio um, die IGEPHA-Mitglieder wurden vorab mit einem Einladungslink und Informationen zur Online-Teilnahme ausgestattet.

Zu Beginn der virtuellen Generalversammlung verlas IGEPHA-Geschäftsführerin Mag. Christina Nageler einige Grußworte von Wirtschaftsministerin Dr. Margarete Schramböck, die in der Bundesregierung auch für den Themenbereich „Digitalisierung“ zuständig ist. Sehr gerne hätte sie mit den IGEPHA-Mitgliedern über Digitalisierungsprojekte diskutiert, ließ die Ministerin wissen, jedoch befinde sie sich zurzeit in freiwilliger Selbstquarantäne.

Die Self Care-Industrie stelle einen bedeutsamen Wirtschaftsfaktor dar, unterstrich die Ministerin und verwies auf die große Zahl der verkauften OTC-Packungen und die erheblichen Ausgaben der Konsumenten für Self Care.

Sie appellierte an die IGEPHA-Mitglieder, trotz der beunruhigenden ökonomischen Prognosen nicht den Optimismus zu verlieren und weiter zu investieren, um die Wirtschaft in Schwung zu halten.

IGEPHA-Präsidentin Mag. Mirjana Mayerhofer begrüßte im Anschluss an diese Worte ganz besonders jene zehn neuen Mitglieder, die der IGEPHA seit der Generalversammlung 2019 beigetreten sind. Erstmals in der Geschichte der IGEPHA ist die Mitgliederzahl auf über 100 angewach-

sen – ein Grund zu feiern, auch wenn dies wegen der Covid-19-Rahmenbedingungen leider nur symbolisch möglich war.

„Improvisation lautet das Schlüsselwort, seit uns diese Krise in der Hand hat“, sagte die IGEPHA-Präsidentin. Viele Projekte seien in ihrem ersten Amtsjahr realisiert worden, manches habe man aber unter stark veränderten Prioritäten „on hold“ setzen müssen.



Das Konzept der Self Care habe sich in der Krise bewährt, so Mirjana Mayerhofer. Aufgabe der Regierung sei es nun, den Trend zur Eigenverantwortung zu unterstützen und Self Care in alle Bereiche des Gesundheitswesens zu implementieren.

Lag es am Woman Day und der erhöhten Shopper-Frequenz in der Kärntner Straße mit entsprechendem Social Media-Mitteilungsbedürfnis? Oder doch eher an den Folgewirkungen eines Ausfalls der Konferenz-Software Microsoft Teams zwei Tage zuvor? Im weiteren Verlauf der Sitzung stellte die Technik das IGEPHA-Team jedenfalls auf eine harte Geduldsprobe!

Die Folien der sorgfältig vorbereiteten Präsentation fielen aus, das Video über die Vorstandskandidatin Mag. Julia Ganglbauer ließ sich nicht abspielen. Das Improvisationstalent der IGEPHA-Geschäftsführerin war einmal mehr gefordert – so stellte sie das neue Vorstandsmitglied aus dem Stegreif vor und versuchte, die Inhalte der Präsentation aus dem Gedächtnis verbal so anschaulich wie möglich zu visualisieren.

Die Teilnehmer nahmen die Tücken der Technik mit Humor und kommentierten



Bundesministerin Margarete Schramböck

die online durchgeführte Sitzung insgesamt sehr positiv. Alle formalen Vorgaben wurden erfüllt, auch die Abstimmungen kamen korrekt zustande. Das Budget für 2021 wurde einstimmig angenommen, die Zustimmung zum Rechnungsabschluss 2019 und zur Aufnahme von Julia Ganglbauer in den Vorstand erfolgte mehrheitlich.

Die IGEPHA-Generalversammlung geht somit als Spiegelbild des schwierigen Jahres 2020 in die Geschichte ein: als eine komplexe Herausforderung, der man am besten mit Professionalität sowie Flexibilität – und einer großen Portion guter Laune begegnet!



1000

# STARK WIE NOCH NIE

IGEPHA KNACKT MAGISCHE MITGLIEDERZAHL

Mehr als 100 Mitglieder setzen inzwischen auf die IGEPHA und ihr exklusives Portfolio. Diese neue Stärke verleiht der Stimme der Self Care-Industrie im Dialog mit Politik, Behörden und Stakeholdern noch mehr Gewicht!

Zehn neue Mitgliedsfirmen konnten seit der Generalversammlung 2019 bei der IGEPHA begrüßt werden:

- TLL The Longevity Labs,
- Richter Pharma,
- MELASAN,
- Menarini Pharma,
- WORT&BILD Verlag,
- Spectra Marktforschung,
- GS1 Austria,
- Dr. Eszter Aykler,
- Talentor Austria sowie
- Healthcare D3.

Mit diesen neuen Mitgliedern überschritt die IGEPHA erstmals in ihrer Geschichte die magische 100er-Marke und zählt derzeit insgesamt 102 Mitglieder – Tendenz weiter steigend!

Begonnen hat die Geschichte der IGEPHA am 12. Oktober 1967 im Wiener Hotel Imperial. Damals versammelten sich Vertreter von elf pharmazeutischen Unternehmen, um eine Interessengemeinschaft zu gründen, die sich den Anliegen der Hersteller rezeptfreier Arzneimittel und Gesundheitsprodukte widmen sollte.

Dies war der Auftakt zu einer außergewöhnlichen Erfolgsstory!

So schnell wie der österreichische Self Care-Markt wuchs auch die IGEPHA und entwickelte sich zu einem wichtigen Player im österreichischen Gesundheitswesen. Services und Fortbildungsangebote wurden laufend erweitert, Studien zur Self Care durchgeführt und Projekte zur Verbesserung der Self Care-Versorgung gestartet.

Der Bedarf an professioneller Expertise ist in der OTC-Branche heute groß wie noch



nie und steigt ständig – insbesondere in Bezug auf die regulatorischen Rahmenbedingungen und die komplexen Herausforderungen hinsichtlich Marketing und Kommunikation für bewährte und innovative Self Care-Produkte.

Langjährige und neu beigetretene IGEPHA-Mitglieder schätzen die Self Care-Interessenvertretung als zuverlässigen Partner, Unterstützer und Vermittler. Die IGEPHA gilt als anerkannter Experte für Fragen rund um Self Care und OTC, als Sprachrohr in nationalen und internationalen

Gremien und zu Kontaktpersonen, als Netzwerk-Plattform für engagierte Akteure im Gesundheitsmarkt.

Dank der lebendigen Vielfalt ihrer Mitgliedsbetriebe repräsentiert die IGEPHA heute das gesamte vielfältige Spektrum moderner Self Care in Österreich. Vom global agierenden Markenhersteller über das traditionsverbundene Mittelstandsunternehmen bis hin zum innovativem Startup – in der IGEPHA findet sich eine bunte Mischung an Business-Modellen, Produktkategorien und Vermarktungs-

strategien vertreten.

Das von Covid-19-Pandemie und Ansteckungsgefahr geprägte Jahr 2020 zeigte, wie wichtig die Weiterentwicklung der Self Care weltweit ist. Mehr denn je ist die Self Care-Industrie gefordert, die täglichen Gesundheitsbedürfnisse der Bevölkerung zu erfüllen. Als DER Spezialist für Self Care in Österreich steht die IGEPHA ihren Mitgliedsfirmen auch bei dieser Herausforderung wie immer unterstützend zur Seite.

# LEIDENSCHAFT FÜR SELF CARE

„ÖSTERREICHERIN DES JAHRES 2017“  
ERGÄNZT IGEPA-VORSTAND



*Bitte stellen Sie Biogena vor: Für welche Produkte, welche Zielgruppen, welches Vertriebssystem steht Ihr Unternehmen?*

**Julia Ganglbauer:** Biogena steht als starke Marke für Premium-Mikronährstoffe für mehr Gesundheit und Wohlbefinden, im Sinne des 3. Nachhaltigen Entwicklungsziels der Vereinten Nationen. Voller Leidenschaft treibt Biogena tagtäglich eine starke Vision voran: mehr Gesundheit für alle Menschen weltweit. Biogena leistet mit wissenschaftsbasierten Services wie zielgruppenorientierten Webinaren und

Veranstaltungsformaten, diagnostischen Check-ups und betrieblichem Gesundheitsmanagement einen wesentlichen Beitrag dazu – und das alles kombiniert mit durchgängiger ökologischer Grundausrichtung und kompromisslosem Qualitätsanspruch. Unser Vollsortiment aus über 260 Biogena-Präparaten nach dem Reinsubstanzenprinzip sowie unsere Bio-Premium Oils von Finest Essence by Biogena sind

in den 16 Biogena-Stores, über unseren Webshop [www.biogena.com](http://www.biogena.com) sowie über unsere 10.000 Partnerärzte und -therapeuten erhältlich. Seit 15 Jahren bekennt sich Biogena mit 355 engagierten Mitarbeitern zu „Austrian Science“, mittlerweile in einem internationalen Kontext und mit dem größten Wissenschaftsteam der Branche.

*Können Sie sich noch erinnern, in welchem Zusammenhang Sie erstmals mit der IGEPA Kontakt aufgenommen haben?*

**Julia Ganglbauer:** Ja, vor einigen Jahren direkt über unseren Leiter Produktentwicklung & Regulatory Affairs, um aktiv in spezifischen Arbeitsgruppen mitzuarbeiten.

*Warum ist Self Care wichtig?*

**Julia Ganglbauer:** Unser Claim „Good Health for me“ bringt unsere Haltung auf den Punkt: Wir möchten Menschen, die Verantwortung für die eigene Gesundheit und das eigene Wohlbefinden – sowohl präventiv als auch im therapiebegleitenden Kontext – übernehmen, auf ihrem Weg bestmöglich begleiten. Das ist unser Zugang zu Self Care, den wir auch gesellschaftspolitisch

als maximal wichtig betrachten. Das zeigt auch die aktuelle Covid-19-Situation sehr klar. Dabei hat Self Care viele bunte Schattierungen – von sehr guter Versorgung im Bereich „Ernährung“ (auf der Makro- und Mikronährstoffebene), über Sport und Bewegung bis zur mentalen Hygiene und Regeneration.

Julia Ganglbauer, MSc, setzt sich bei der Biogena Group für viel Gesundheit und stabiles Wohlergehen ein. Seit Kurzem gehört die engagierte Managerin dem IGEPA-Vorstand an. Im Interview mit der Quintessence spricht sie über das Vertriebskonzept der Biogena Group, über die vielen Aspekte der Self Care und über „Bio-Hacking“.

*Warum engagieren Sie sich für die IGEPA?*

**Julia Ganglbauer:** Weil es mir wichtig ist, mit anderen Marktplayern, denen Gesundheit und Wohlbefinden ebenfalls ein Anliegen ist, gemeinsam unsere Branche auf eine hochqualitative Ebene zu heben bzw. auf dieser weiterzuentwickeln, bestehende

Gesundheitsangebote entweder zu erhalten, auf rechtlich stabilere Beine zu stellen oder neue Möglichkeiten zu finden – und das mit einem möglichst internationalen und zukunftsfiten Blickwinkel. Auch hat der Self Care-Bereich aus meiner Sicht

noch viel Potenzial für mehr Bewusstsein in allen Zielgruppen und jede Menge Innovation. Genau da möchte ich stellvertretend für die Biogena Group meine Beiträge leisten.

*Wie wird man zur „Österreicherin des Jahres“?*

**Julia Ganglbauer:** Durch eine offizielle Nominierung, unheimlich viele Stimmen u. a. von Kollegen, Kunden, Friends & Family und eine eindeutige Jury-Entscheidung. Als Österreicherin des Jahres 2017 für ausgeprägte unternehmerische Familienvereinbarkeit ausgezeichnet zu werden, ist für mich als Mitglied im Management Board einerseits eine große Ehre, andererseits auch eine starke Verpflichtung unseren Kollegen gegenüber, die Vereinbarkeit von Familie

und Beruf mit einem starken unternehmerischen Willen weiterhin zu ermöglichen, konstruktiv zu reflektieren und zeitgemäße wie unbürokratische Angebote zu schaffen. Die Chancengleichheit aller Geschlechter sollte 2020 kein Novum mehr sein oder überhaupt infrage gestellt werden. Gleiches gilt für flexible Arbeitszeiten als ein wichtiges Instrument der Familienvereinbarkeit. Auch sollten sich Eltern bzw. Menschen mit Kinderwunsch – zumeist

Frauen – nicht zwischen Karriere und Beruf entscheiden müssen und hier einerseits Möglichkeiten erleben, andererseits Toleranz spüren. Dabei ist Biogena sicherlich ein Leuchtturm – ich wünsche mir, dass noch viele andere Unternehmen hier ebenso nachziehen und die Rahmenbedingungen schaffen, auch bei der Selbstverständlichkeit in Bezug auf Frauen in echten Führungspositionen.

*Was ist „Bio-Hacking“ und wie lassen Sie Genuss in allen Facetten in Ihr Leben einfließen?*

**Julia Ganglbauer:** Mein sehr spielerischer und wenig dogmatischer Zugang zu Bio-Hacking ist es, gezielt aufgrund von diagnostischen Check-ups wie z. B. einer Vollblutanalyse auf regelmäßiger Basis meinen Mikronährstoff-Status zu erheben und dahingehend gezielt zu supplementieren. Mir ist es zum Beispiel maximal wichtig, sehr gut mit Vitamin D versorgt zu sein. In Peak-Phasen achte ich noch bewusster auf guten Schlaf und Ausgleich über Bewegung in der Natur, scheue es auch nie, mir

Begleiter auf Mikronährstoffebene oder auch über Coachings und Persönlichkeitsentwicklung zu holen. Mein Morgenritual lässt mich gut in den Tag starten, abends komme ich über simple Atemübungen oder unpräzise Meditationen gut zur Ruhe und ich habe große Neugierde, Neues auszuprobieren. Ich liebe es, mein Wohlbefinden auf der Ebene von Körper & Geist in Richtung „fantastisches Leben“ bewusst zu navigieren und zu steuern, mich und meine Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Genau

dadurch schaffe ich es, Top-Performance in guter Ausgeglichenheit mit vielen Facetten von Genuss zu vereinbaren und meine Freude und Begeisterungsfähigkeit, zwei meiner Top-Werte, authentisch hoch zu halten. Genuss ist für mich auf der kulinarischen Ebene smart und bio über vielseitige vegane Gerichte, gern in Kombination mit interessanten (Orange-)Weinen oder Gin. Auch liebe ich Kunst und Kultur und viele weitere Dinge, die meinen Geist anregen und mich zum Weiterdenken inspirieren.



# SMARTE FUNKTIONEN

TESTEN SIE WWW.IGEPHA.AT !

Seit 1. Oktober 2020 ist die IGEPHA-Website mit neuen Services online. Self Care-Hersteller finden auf [www.igepha.at](http://www.igepha.at) aktuelle OTC-News, den IGEPHA-Blog, nützliche Dokumente für ihren wirtschaftlichen Erfolg, branchenspezifische FAQ, unser Eventprogramm, Kontaktadressen unserer Experten und – ganz neu! – eine Jobbörse für die Self Care-Branche.



Das Design der neuen Website trägt die Handschrift der Grafikerin Saskia Kisting, die in den vergangenen Monaten alle Medien der IGEPHA überarbeitet und neu gestaltet hat. Mit aparten Stilmitteln schafft die Website Identifikation und stärkt den Wiedererkennungseffekt.

Ein übersichtlich strukturiertes Layout sorgt für Komfort und rasche Orientierung. Mit wenigen Klicks erreicht man sein Informationsziel.

Neben allgemein zugänglichen Informationen und Services im öffentlichen Teil der Website eröffnet sich IGEPHA-Mitgliedern mit nur einem Klick auf das Schlüsselsymbol der Zugang zum Members-Bereich, der im Vergleich zur früheren Version der Website deutlich ausgebaut wurde.

## DAS IGEPHA-SCHAUFENSTER

Ohne viel herumklicken zu müssen, kann man sich bereits auf der Startseite von [www.igepha.at](http://www.igepha.at) einen hervorragenden Überblick über die Tätigkeit der IGEPHA und ihr Team verschaffen.

Hier finden Website-Besucher:

- Das IGEPHA-Imagevideo,
- Links zu den wichtigsten Services,
- aktuelle Termine,
- digitale Publikationen,
- den kritischen IGEPHA-Blog,
- die aktuelle Mitglieder-Liste
- und vieles mehr.

## AUSGEBAUTER VIP-BEREICH FÜR UNSERE MITGLIEDER

IGEPHA-Mitglieder haben exklusiv Zugang zu den speziell für die Self Care-Industrie ausgewählten und zusammengestellten Informationen und Services im IGEPHA-Members-Bereich.

Hier sprudelt eine niemals versiegende Wissensquelle zu den beiden großen Themen-Komplexen

- Regulatory Affairs und
- Marketing.

Die News aus dem Bereich Regulatory Affairs sind nach den fünf relevanten Self Care-Produktkategorien geordnet:

- Arzneimittel,
- Homöopathie,
- Medizinprodukte,
- Nahrungsergänzungsmittel und
- Kosmetik.

Wer sich im Marketing einen Wissensvorsprung verschaffen möchte, klickt die folgenden Schwerpunkte an:

- Digitalisierung,
- Kommunikation,
- Marktforschung sowie
- Vertriebskanäle.

## „UND WAS MACHE ICH, WENN ...?“

Die Flut der Praxisfragen an die IGEPHA zur Anwendung von Gesetzen, Verordnungen, Richtlinien & Co. reißt nicht ab. Unsere Experten beantworten laufend Anfragen und bieten präzise Hilfestellung für den Regulatory-Alltag.

Von dieser Expertise können jetzt alle IGEPHA-Mitglieder profitieren! Denn die neue Website enthält nun FAQ-Zonen mit Tipps zu einer Fülle relevanter Themen.

## LEITLINIEN UND RATGEBER

Die Regeln für Self Care-Produkte sind bekanntermaßen besonders komplex. Als roten Faden durch die Materie bieten sich die IGEPHA-Leitlinien und -Ratgeber an –

Links zu den entsprechenden PDF-Dokumenten findet Sie wie viele andere wertvolle Materialien ebenfalls in unserem Members-Bereich.

## GESUCHT? GEFUNDEN! DIE IGEPHA-JOBBÖRSE

Ein echtes Novum stellt die IGEPHA-Jobbörse dar: Auf [www.igepha.at](http://www.igepha.at) können IGEPHA-Mitglieder ab sofort nun auch ihre Stellenangebote veröffentlichen. Für Self Care-Profis, die eine neue Herausforderung suchen, bietet die IGEPHA-Jobbörse einen raschen Überblick. Mit diesem neuen Online-Service bietet die IGEPHA ihren Mitgliedern einen echten Mehrwert.

Auf [www.igepha.at](http://www.igepha.at) erfahren Sie einfach alles, was für die Self Care-Branche wichtig ist. Schauen Sie doch einmal vorbei – es lohnt sich!

# LIKES FÜR SELF CARE

## DER NEUE SOCIAL MEDIA-KNIGGE

Im neuen IGEPHA-Ratgeber steht detailliert, was Hersteller von rezeptfreien Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten bei ihren Social Media-Auftritten beachten sollten.

Immer mehr Self Care-Hersteller tragen sich mit dem Gedanken, Social Media-Plattformen als Kommunikationskanäle für die direkte Interaktion mit ihren Kundenzielgruppen zu nutzen. Dennoch: Eine gewisse Scheu, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram & Co. für den Austausch über Produkte mit Gesundheitsbezug einzusetzen, lässt sich nicht verleugnen – gilt es doch meist, ungewohntes Neuland zu betreten.

Die IGEPHA nahm das steigende Interesse an Social Media-Aktivitäten zum Anlass, um in Abstimmung und Kooperation mit der Pharmig einen speziell auf die Situation von Self Care-Herstellern zugeschnittenen Ratgeber zu veröffentlichen. Diese neue Publikation beschreibt den Umgang mit digitalen Medien und erleichtert den Einstieg ins Universum der sozialen Netzwerke. Kompakt und übersichtlich haben hier erfahrene Social Media-Experten die wichtigsten juristischen Hinweise, Spielregeln und Praxistipps zusammengefasst.

Generell gelten für Werbeaussagen im In-

ternet bzw. auf Social Media-Plattformen dieselben Rechtsvorschriften und Codices wie für Werbung in analogen und klassischen Medien.

Das bedeutet zum Beispiel: Wird auf Social Media für rezeptfreie Arzneimittel geworben, so muss der gesetzlich vorgeschriebene Pflichthinweis eingeblenndet werden. Geht es um Nahrungsergänzungsmittel, so sind die Vorschriften der Health Claims-Verordnung zu beachten.

Marketingkampagnen auf Social Media-Plattformen sollten systematisch geplant sein. Das bedeutet beispielsweise auch, in seinem Unternehmen klare Regeln für den Umgang mit Social Media-Aktivitäten festzulegen.

Der IGEPHA-Ratgeber erläutert genau, für welche im Internet verbreiteten Inhalte Self Care-Hersteller selbst verantwortlich sind. Was tun, wenn User auf Social Media-Plattformen auf unerwünschte Wirkungen aufmerksam machen? Wie man hier hinsichtlich der Pharmakovigilanz vorzu-

gehen hat, wird ebenfalls erklärt.

Was ist zu beachten, wenn man mit Influencern zusammenarbeiten möchte? Auch zu diesem Spezialgebiet der Social Media-Kommunikation finden Sie in unserem Ratgeber wertvolle Tipps.

Jede Social Media-Plattform hat ihre eigenen Regeln. In praxisbezogenen Fallstudien verrät der Ratgeber, worauf es bei der Kommunikation auf Facebook, Instagram, YouTube und Twitter oder auch in Blogs jeweils genau ankommt.

Und damit der Social Media-Start möglichst reibungslos über die Bühne geht, hält der neue IGEPHA-Guide auch gleich detaillierte Checklisten bereit. Hier erfährt man alles über Prozesse, Zuständigkeiten und Timelines.

Fazit: Ein Ratgeber für alle unsere Mitglieder, die sich dem komplexen Thema „Social Media“ so professionell wie möglich nähern wollen und so ihren Marken eine attraktive Präsenz verschaffen möchten!

# DAS IGEPHA 2021 SEMINAR-PROGRAMM

Mit dem IGEPHA-Fortbildungs- und Networking-Programm sind Sie auch 2021 immer auf dem neuesten Stand.

## FORTBILDUNG FÜR DIE SELF CARE-INDUSTRIE\*

<b>Do, 14.01.21</b> 10:00 – 12:00 Online	<b>Kompaktwissen Phytopharmaka</b>	<b>Do, 24.06.21</b> 09:00 – 13:30 IGEPHA, Wien	<b>Versandhandel &amp; eCommerce &amp; Online</b>
<b>Do, 25.02.21</b> 09:00 – 13:30 Online	<b>Storys sell – Storytelling als Marketing-Tool</b>	<b>Do, 09.09.21</b> 10:00 – 12:00 Online	<b>Homöopathie-Update</b> Aktuelle regulatorische Aspekte für homöopathi- sche Arzneispezialitäten
<b>Do, 25.03.21</b> 10:00 – 12:00 Online	<b>NEM-Update</b>	<b>Do, 23.09.21</b> 09:00 – 13:30 IGEPHA, Wien	<b>Self Care-Marketing auf Social Media &amp; Online</b>
<b>Do, 15.04.21</b> 10:00 – 12:00 Online	<b>Kosmetik-Update</b>	<b>Do, 21.10.21</b> 09:00 – 13:30 IGEPHA, Wien	<b>Self Care-Shopping auf Amazon &amp; Online</b>
<b>Do, 22.04.21</b> 09:00 – 13:30 IGEPHA, Wien	<b>Marktforschung für Self Care &amp; Online</b>	<b>Do, 25.11.21</b> 10:00 – 12:00 Online	<b>Medizinprodukte – latest news</b>
<b>Do, 20.05.21</b> 09:00 – 13:30 IGEPHA, Wien	<b>Medizinprodukte – die MDR gilt</b>	<b>Mo, 13.12.21</b> 10:00 – 12:00 Online	<b>NEM-Update</b>

## NETWORKING-VERANSTALTUNGEN

<b>Do, 21.01.21</b> ab 18:00 Restaurant Kaisermühle	<b>Come Together</b> Siehe auch Networking-Tipp!
<b>Di, 11.05.21</b> ab 18:00	<b>Open House</b> Face-to-Face im Her- zen der Stadt
<b>Do, 30.09.21</b> ab 15:00 Hotel Park Hyatt, Wien	<b>Generalversammlung und Jahrestagung</b> Spannende Insights beim Branchen-Meeting

**Networking-Tipp:** Nutzen Sie beim IGEPHA-Come Together 2021 die Gelegenheit zum direkten Austausch! Wir freuen uns, Sie am 21. Jänner 2021 zu einem inspirierenden Outdoor-Event begrüßen zu dürfen.

Alle Termine und Anmeldemöglichkeiten finden Sie im Eventkalender auf [www.igepha.at/veranstaltungen](http://www.igepha.at/veranstaltungen)

**Hinweis:** Die Gesundheit der Teilnehmer hat oberste Priorität. Deshalb finden die IGEPHA-Seminare im ersten Quartal 2021 als virtuelle Events statt.

### Impressum

Quintessence, Ausgabe 1/2020 | Verantwortlich für den Inhalt: IGEPHA – The Austrian Self Care Association, Kärntner Straße 26/Marco-d'Aviano-Gasse 1, 1010 Wien Tel.: +43 1 914 95 12, Fax: +43 1 914 95 12-12 | office@igepha.at | www.igepha.at | Redaktion und Gestaltung: IGEPHA | Fotos: IGEPHA; PRAEVENIRE; BKA/Andy Wenzel; Arthur Michalek; | Druck: Johann Sandler GesmbH & Co KG, www.sandler.at | Die in dieser Publikation verwendeten Personen- und Berufsbezeichnungen treten der besseren Lesbarkeit halber nur in der männlichen Form auf, sind aber natürlich gleichwertig auf alle Geschlechter bezogen.





# IQVIA Consumer Health

Die Welt im Bereich Consumer Health dreht sich schnell – mit IQVIA als Partner bleiben Sie immer am Ball. Wir liefern Ihnen Verkaufszahlen der öffentlichen Apotheken aus dem größten Panel Österreichs (mit derzeit 38 % Abdeckung) und unterstützen Ihre Planung mit der Produktkategorisierung nach den IQVIA OTC-Klassen. Gerade in Zeiten größerer Unsicherheit resultierend aus der COVID-19-Pandemie sind Daten & Fakten von großer Bedeutung, daher erhalten unsere Kunden jetzt wöchentlich kostenfreie Updates auf Gesamtmarktsebene. Wir sind Ihr Partner für Studien, Apothekenschulungen oder Targetinganalysen.

**Formen wir gemeinsam die Zukunft von Consumer Health und schaffen eine gesündere Welt!**

→ **Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:**  
[claudia.linhart@iqvia.com](mailto:claudia.linhart@iqvia.com)