

Hinter die Kulissen der Digitalisierung geblickt

Bei der Jahrestagung der IGEPPHA am 10. Oktober 2018 im Hotel Park Hyatt in Wien entführte Erste-Bank-Privatkundenvorstand Mag. Thomas Schautler die Vertreter der Self-Care-Industrie und Freunde der IGEPPHA in die faszinierende Welt digitaler Lösungen. Schautler, der den Bankkunden mit der Onlinebanking-Plattform „George“ den Finanzalltag erleichtert, verschafft sich laufend Einblicke in die meist noch utopisch anmutenden Konzepte der Online-Giganten Google, Amazon, Facebook und anderer namhafter Player. Der Self-

Care-Industrie rät er, möglichst nah am Kunden zu agieren, diesem mehrere Wege der Kontaktaufnahme, zur Kommunikation und Informationsvermittlung anzubieten und Abläufe für die Konsumenten so bequem wie möglich zu gestalten.

Vor der Jahrestagung hatte unter der Leitung von IGEPPHA-Präsident Dr. Gerhard Lötsch und Geschäftsführerin Mag. Christina Nageler die Generalversammlung der Interessenvertretung der Self-Care-Industrie stattgefunden. Mag. Mirjana Mayerhofer wurde zur neuen Vizepräsidentin ernannt, sie folgt in dieser Funktion Ulrich Grottenhaler nach, der sich aufgrund beruflicher Veränderungen aus dem IGEPPHA-Vorstand zurückgezogen hat.



© IGEPPHA Präsidium

IGEPPHA-Präsidium: Mag. Susanne Elbegger (Bayer Austria),
Dr. Gerhard Lötsch (GSK-GebroConsumer Healthcare), Mag.
Mirjana Mayerhofer (Omega Pharma)